

中共江苏大学委员会宣传部文件

宣传部〔2021〕2号

关于组织开展 2020 年度江苏大学大学生网络文化节优秀作品推选展示活动的通知

各学院：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，切实将习近平总书记关于党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习及新冠肺炎疫情防控工作的重要讲话和指示精神贯彻落实引向深入，鼓励引导广大青年学生积极参与网络文化作品创作生产，全面提升网络素养，唱响时代主旋律，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，根据《省委教育工委省 教育厅关于组织开展 2020 年度江苏省大学生网络文化节和高校网络教育优秀作品推选展示活动的通知》（苏教社政函〔2020〕24号），决定组织开展 2020 年度江苏大学大学生网络文化节优秀作品推选展示活动。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

学习“四史”践使命，传播青春正能量，争做校园好网民。

二、活动对象

全日制在校学生

三、作品征集

本次文化节共征集微视频、微电影、动漫、摄影、网文、公益广告、音频、校园歌曲、其他类网络创新作品等 9 类作品。所有作品须为 2019 年 10 月 1 日至提交截止日期间在网络上发表的作品。征集时间自即日起至 2021 年 2 月 20 日。

（一）微视频作品

作品要求：按纪实纪录、卡通动漫、创新创意 3 类征集，视频文件格式为 MP4，画面清晰，声音清楚，内容配字幕，时长小于 1 分钟，文件小于 100MB。

每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

（二）微电影作品

作品要求：作品须为原创。征集微电影类型包括：剧情类和综合类（不含动漫）。作品须为 AVI、MOV、MP4 格式原始作品，分辨率不小于 1920px×1080px。作品时长原则上在 10 分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕。

每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

（三）动漫作品

征集动漫作品类型包括：漫画作品和动画短片。漫画作品格式要求：投稿作品为四格漫画（以四个画面分格来完成一个小故事或一个创意的表现形式）或单幅插画。画稿要求基于 A4 尺寸（210mm×297mm）纸张创作的作品，画稿四周

请保留各 2cm 空白，要求画面清晰、标明页数；基于计算机或移动设备的新媒体作品，应符合手机动漫行业标准等规范。提交电子图片格式要求为 JPEG:RGB 图，分辨率 100DPI（作品入选后，需另外提交 TIFF 文件）。阅读顺序可根据个人习惯选择从左到右或从右到左，需要在作品首页注明。动画短片格式要求：作品须为 AVI、MOV、MP4 格式原始作品，分辨率不小于 1920px×1080px，作品时长原则上在 10 分钟以内。

每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

（四）摄影作品

作品要求：按时代风貌、校园风采、社会纪实、创意摄影 4 个类别征集，以图片文件提交，格式为 JPEG，保留 EXIF 信息，每组作品不超过 6 张。

每幅（组）作品作者限 1 人，可配 1 名指导教师。

（五）网文作品

作品要求：从青春梦想、时事评论、艺术文化、社会实践等角度，作品类别分为网络文章和网络文学作品。字数不超过 5000 字，可在文章中配图、表。

每件作品作者限 1 人，可配 1 名指导教师。

（六）公益广告作品

作品要求：围绕“四史”学习教育、献礼建党百年、弘扬爱国主义精神、建设清朗网络空间等主题，征集一批导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心的优秀公益广告作品。征集作品分为平面广告类、视频广告类。平面广告类含报纸杂志广告、海报设计、漫画等平面广告作品，提交图片文件，格式为 JPEG，

色彩模式 RGB，单张图片大小在 1024PX 以内，文件总大小不超过 10MB，系列作品不超过 3 幅。视频广告类含微视频、微电影、动画片等，提交视频文件，格式为 MP4，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于 5 分钟，文件小于 200MB。

每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

（七）音频作品

作品要求：征集音频诵读作品，体裁不限，可包含诗词、散文、小说、故事等多种类型（不包含歌曲），鼓励原创。报送音频作品统一采用 MP3 格式，时长不超过 5 分钟，须提交音频原文。

每件作品作者限 5 人以内，可配 1 名指导教师。

（八）原创校园歌曲作品

作品要求：征集校园原创歌曲，作品分为原创和改编两大类。原创作品是指完全自主作词作曲的音乐作品，或借鉴部分（不超过八小节）现成作品的音乐元素创作的音乐作品；改编作品是指在该作品首发表演形式的基础上进行改编和创新的二度创作作品。所有作品可制作成微视频展示，利用互联网音乐或微视频平台增加网络人气，扩大影响力。其中原创作品要在易班网上传完整的音频或视频（歌词和曲谱原创的要上传歌词和曲谱）。

每件作品作者限 3 人以内，可配 1 名指导教师。

（九）其他类网络创新作品

作品要求：征集作品包括长图、H5 页面、微信推文 3 个类别的网络创新作品。长图类提交图片文件，格式为 JPEG，

文件小于 10MB。H5 页面类提交作品网络链接。微信推文类提交网络链接及该作品所对应的二维码。

每件作品作者限 5 人以内，可配 1 名指导教师。

四、作品提交方式

1. 可同时申报多种类型作品。

2. 请各申报单位将所有类型申报作品的电子版和《《2020 年度江苏大学大学生网络文化节作品征集信息表》（附件 2）电子版汇总至一个文件夹后，发送至电子邮箱：xcb2@ujs.edu.cn，文件夹和邮件均命名为“大学生网络文化节+推荐单位名称”。报送截止时间为 2 月 20 日，以邮件接收时间为准。

3. 请各申报单位将《2020 年度江苏大学大学生网络文化节作品征集信息表》纸质版加盖推荐单位公章，于 2 月 25 日正式上班后交至行政二号楼 505 室。

五、遴选展示

2 月 20 日至 24 日，党委宣传部将在汇总整理“大学生网络文化节”申报情况的基础上，分别组织专家遴选出优秀作品若干，并择优推荐作品参加 2020 年度江苏省大学生网络文化节优秀作品推选展示活动。

六、版权要求

作品严禁剽窃、抄袭。参加推荐者应确认拥有作品的著作权。关于剽窃、抄袭的具体界定，依据《中华人民共和国著作权法》及相关规定。提交作品的著作权等相关事宜，由自荐或推荐人负责。江苏大学均拥有对参加推荐作品进行宣

传推广、展览出版的权利，但不承担包括因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，学校保留取消其参加征集资格的权利。

七、工作要求

各单位要高度重视，周密部署，加强沟通，广泛动员，扩大活动的覆盖面和影响力，充分发挥网络文化活动滋养人心、凝聚力量的积极作用，让网络空间主旋律更加高昂、正能量更加充沛。

八、联系方式

联系人：刘畅，联系电话：88791064，电子邮箱：
xcb2@ujs.edu.cn。

- 附件：1. 2020 年度江苏大学大学生网络文化节作品创作
选题指南
2. 2020 年度江苏大学大学生网络文化节作品征集
信息表

党委宣传部

2021 年 1 月 11 日